

Syneco ASBL

Agence conseil en économie sociale

A l'attention de Madame Catherine PLATEUS

Avenue Urbain Britsiers 5

1030 BRUXELLES

RENSEIGNEMENTS / RESERVATIONS

Syneco ASBL

Chaussée de Haecht 579 - 1030 Bruxelles

Tél.: 02/246 50 30 - Fax: 02 /246 50 31

E-mail : info@syneco.be

Possibilité d'inscription via

www.syneco.be

Après réception de votre formulaire d'inscription, nous vous adressons une lettre de confirmation accompagnée de la facture pour le montant dû et du plan d'accès. Les changements sont communiqués par écrit à Syneco ASBL.

Les annulations qui interviennent moins de 7 jours calendrier avant la date de l'après-midi ne donnent pas droit au remboursement. Pour des raisons d'organisation, le nombre de participants est limité. Lorsque les inscriptions sont clôturées, vous êtes avertis et le montant déjà payé vous est remboursé.

**CYCLE DE
2 SEANCES
D'INFORMATION**

COMMUNICATION ET INFORMATION : LES OUVELLES OPPORTUNITES DU WEB

Bruxelles, le 14 février 2012

De 13h30 à 17h00

syneco
Centre d'expertise du Groupe ARCO
en économie sociale et solidaire

Numéro d'agrégation I.P.C.F. 33616

Numéro d'agrégation IEC B0218/2011-03

Une initiative de Syneco ASBL

avec le soutien des éditions Edipro

COMMUNICATION ET INFORMATION :

LES NOUVEAUX OUTILS DU WEB

Les associations sous utilisent le WEB et ses outils. Les blogs et sites sont généralement peu adaptés aux exigences des internautes. Alors qu'ils sont la vitrine privilégiée de leurs projets, ils sont généralement mal conçu, à l'ergonomie bancale, sans objectif et d'une design « stalinien ».

Que dire des nouveaux outils 2.0 ? Facebook, Vimeo, Flickr, slideshare, CMS, campagne mail... tout ceci fait peur : on cherche des excuses éthiques pour justifier le rejet de ces outils simples, là où à contrario il faudrait oser, innover et surprendre.

ORATEUR

François MEULEMAN, consultant marketing non-marchand et innovation sociale.

LIEU

Syneco ASBL
Avenue Urbain Britsiers 5 - 1030 Bruxelles

PROGRAMME

- 13 h 30 : Accueil
- 13 h 50 : Introduction
- 14 h 00 : Première partie de l'exposé
- 15 h 15 : Pause
- 15 h 30 : Deuxième partie de l'exposé
- 16 h 45 : Questions-réponses
- 17 h 00 : Fin des travaux

FRAIS DE PARTICIPATION

Membre de Syneco : 50 EUR TVAC
Non-membre de Syneco : 62,50 EUR TVAC

Action de bienvenue non-membre de Syneco ASBL : 116,50 EUR TVAC (affiliation à Syneco 2012 + participation à la session d'information) - Code avantage : 9030

Ces prix s'entendent TVA comprise et comprennent la remise de l'ouvrage « Marketing non-marchand, TOME 4 : « Community Management - Ecrire sur les réseaux sociaux », François MEULEMAN, EDIPRO, 2011. Ce livre est vendu dans le commerce au prix de 29 EUR.

Formulaire d'inscription (un formulaire par participant)

Nom et prénom : _____
Fonction : _____
Association/Institution: _____
Adresse : _____
CP : _____ Commune: _____
Tél.: _____ Fax: _____
E-mail: _____
N° de TVA: _____

Membre de Syneco ASBL : _____
0 Oui, numéro : _____
0 Non

0 participe à la session d'information du 14/02/2011 sur le thème "Communication et information : les nouveaux outils du Web"

0 souhaite bénéficier de l'offre de bienvenue réservée aux non-membres : affiliation 2012 à Syneco et inscription à la session d'information (code avantage : 9030)

Une lettre de confirmation accompagnée de la facture et du plan d'accès vous sera envoyée dès réception de

Les informations recueillies sur ce document sont destinées à l'usage interne des organisateurs. Elles donnent lieu aux droits d'accès et de rectification prévus par la loi du 8/12/92 relative à la protection de la vie privée. Les annulations doivent être communiquées moins de 7 jours calendriers avant la session d'information ne donnant droit à aucun remboursement .